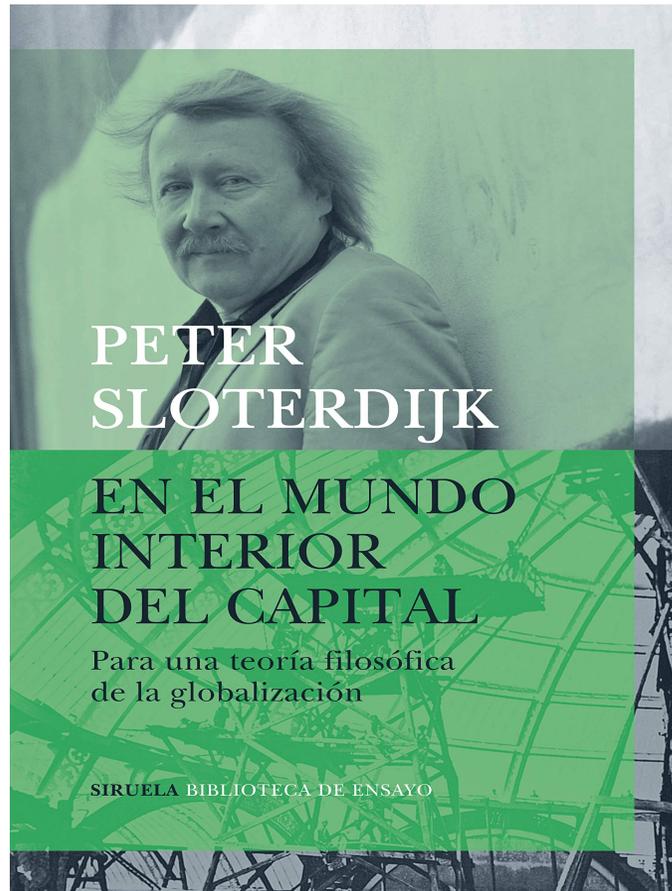


RESUMEN DEL LIBRO

▶ En el mundo interior del capital. Sloterdijk



PROPÓSITO DEL AUTOR

► *Modern Times*

Medio milenio después de los cuatro viajes de Colón, la Tierra circunvolucionada, descubierta, representada, ocupada y utilizada se presenta como un cuerpo entretejido en una tupida malla de movimientos circulatorios y rutinas telecomunicativas.

IDEAS CLAVE

▶ El dinero gira

El hecho primordial de la Edad Moderna no es que la Tierra gire en torno al Sol, sino que el dinero lo haga en torno a la Tierra.

IDEAS CLAVE

▶ La catástrofe de lo local

La Edad Moderna consume la catástrofe de las ontologías locales, en tanto que diluye la vieja poética de la vida familiar. Todas las naciones de la vieja Europa se convierten, *de iure*, en emplazamientos sobre una superficie esférica; y numerosas ciudades, pueblos, paisajes, se transforman, *de facto*, en estaciones de un tráfico sin límites, por las que el despierto capital moderno transita bajo su quintuple metamorfosis de: mercancía, dinero, texto, imagen, prominencia.

IDEAS CLAVE

▶ Espacio local globalizado

Sólo en un espacio local globalizado se pueden organizar las nuevas necesidades de movilidad, que pretenden organizar, en base a rutinas tranquilas, tanto el transporte de personas como el tráfico de mercancías.

IDEAS CLAVE

▶ Hechos o razones

En el reino de los capitales circulantes, el *momentum* ha sobrepasado a los fundamentos. La consumación sustituye a la legitimación; los hechos se han convertido en fuerzas superiores. Quien habla de globalización podría hablar igualmente de destino.

IDEAS CLAVE

► Poder adquisitivo

El capitalismo global implica el proyecto de trasladar la vida entera de trabajo, deseo y expresión de los seres humanos, captados por él, a la inmanencia del poder adquisitivo.

IDEAS CLAVE

▶ Bienes universalizables

Puede caracterizarse Internet, como antes la televisión, como un instrumento trágico, dado que, como medio de comunicaciones fáciles y democrático-globales, apoya la consecuencia ilusoria de que los bienes materiales y exclusivos tendrían que ser igualmente universalizables.

IDEAS CLAVE

▶ El consumidor habilitado

El poseedor ideal de capacidad adquisitiva sería el anti-Bartleby: aquel que en el entrenamiento en largas listas de opciones hubiera aprendido a decir ante la mayoría de las propuestas: ¿por qué no?

IDEAS CLAVE

▶ Universales anímicos

El difuso aburrimiento, por una parte, el estrés inespecífico, por otra, constituyen los universales atmosféricos de la existencia en el invernadero de la globalización.

IDEAS CLAVE

▶ Demanda interior

En lugar de la prohibición del derroche se ha instaurado la prohibición de la frugalidad: esto se expresa en las llamadas continuas al fomento de la demanda interior.

IDEAS CLAVE

► Una esfera sucia

La viscosa omnipresencia de las noticias ha producido el hecho de que haya innumerables gentes que experimentan el antes amplio mundo como una pequeña esfera sucia. Quien no ha vivido ante el televisor no sabe nada de la dulzura de la vida en el mundo deslimitado.

IDEAS CLAVE

▶ Lejanías

¿Qué es un salón sino el lugar donde se charla sobre los prodigios de la lejanía?

IDEAS CLAVE

▶ La presencia humana

La cultura de la presencia tiene que volver a hacer valer más pronto o más tarde, reforzados, sus derechos frente a la cultura de la representación. El estar extendido en el propio lugar es la buena costumbre de ser.

CONCLUSIÓN

▶ Anti-inercia

Los creativos, se dice a veces, son aquellos que impiden que el todo naufrague en rutinas nocivas.