

RESUMEN DEL LIBRO

▶ La sociedad de consumo. Baudrillard



PROPÓSITO DEL AUTOR

► El tiempo de los objetos

Vivimos el tiempo de los objetos. Y con esto queremos decir que vivimos a su ritmo y según su incesante sucesión.

IDEAS CLAVE

► Bienes y mensajes

Los individuos de la opulencia ya no están rodeados, como ocurrió siempre, tanto por otras personas como por objetos. Estadísticamente, y siguiendo una curva creciente, cada individuo hoy tiene menos trato cotidiano con sus semejantes que con la recepción y manipulación de bienes y mensajes.

IDEAS CLAVE

▶ El despilfarro

El despilfarro se ha considerado siempre como una especie de locura, de demencia, de disfunción del instinto, que lleva al hombre a quemar sus reservas y a comprometer sus condiciones de supervivencia mediante una práctica irracional.

IDEAS CLAVE

► Bienes naturales de lujo

La influencia del medio urbano e industrial hace que otros elementos se vuelvan escasos: el espacio y el tiempo, el aire puro, los espacios verdes, el agua, el silencio... Ciertos bienes, que alguna vez fueron gratuitos y estuvieron disponibles en profusión se convierten en bienes de lujo accesibles solamente a los privilegiados.

IDEAS CLAVE

► Publicidad

La publicidad es el reino del pseudoacontecimiento por excelencia. La publicidad hace del objeto un acontecimiento.

IDEAS CLAVE

► Relación humana

La pérdida de la relación humana – espontánea, recíproca, simbólica- es el hecho fundamental de nuestras sociedades. Sobre esa base, asistimos a la reinyección sistemática de relación humana en forma de signos en el circuito social y al consumo de esta relación.

IDEAS CLAVE

▶ Violencia consumida

En la sociedad de consumo, la cotidianidad pacificada se alimenta continuamente de la violencia consumida: noticias de actualidad, asesinatos, revoluciones, amenaza atómica o bacteriológica, toda la sustancia apocalíptica de los medios de comunicación masiva.

IDEAS CLAVE

▶ Cambiar de ser y determinación

Entrar en el ciclo del consumo y de la moda no es sólo rodearse de objetos y de servicios en beneficio del propio placer, también es cambiar de ser y de determinación.

CONCLUSIÓN

▶ Dios y el diablo

Así como la sociedad de la Edad Media encontraba su equilibrio apoyándose en Dios y en el diablo, la nuestra se equilibra buscando apoyo en el consumo y su denuncia.