

RESUMEN DEL LIBRO

▶ Non Olet. Rafael Sánchez Ferlosio



## PROPÓSITO DEL AUTOR

### ▶ Non Olet

Non Olet alude a la singularísima virtud de la moneda de no dejarse impregnar por cualidad alguna de los objetos de intercambio, saliendo siempre inmaculadamente limpia de toda transacción.

## IDEAS CLAVE

### ► Creación de riqueza

La peculiaridad por la que se distingue el auténtico creador de riqueza hoy es su total indiferencia respecto de la índole específica de los objetos producidos.

## IDEAS CLAVE

### ► Poseer las cosas

La publicidad ha demostrado hasta qué punto el uso o el disfrute cualitativo de las cosas queda muy por debajo y hasta desaparece frente a la satisfacción de poseerlas.

## IDEAS CLAVE

### ► Poder adquisitivo

Se ha impuesto el placer del consumo como puro ejercicio del poder adquisitivo, en cuanto afirmación ejecutiva y expresión externa y confirmación de ese poder en sí mismo.

## IDEAS CLAVE

### ► Prestigio

Lo que compra y paga el cliente hoy es, tanto o más que el producto en sí mismo, la autocomplacencia de poder representar determinado papel prestigioso de consumidor.

## IDEAS CLAVE

### ▶ Salir de tiendas

En “salir de tiendas” el puro ejercicio del poder adquisitivo se ha erigido en un fin en sí mismo, totalmente independiente del objeto comprado, de su uso, su disfrute y hasta de la complacencia de la mera posesión.

## IDEAS CLAVE

### ▶ Defensores del engaño

La ideología infundida o hasta inculcada por la siempre risueña máscara de la publicidad consigue, como nadie nunca consiguió hasta hoy, hacer de los propios engañados los más fervientes e incondicionales defensores del engaño.



## IDEAS CLAVE

### ▶ Utilitarias inutilidades

Si de pronto borraríamos la innumerable variedad de marcas y modelos de cada uno de los productos que la incesante, omnipresente y ensordecedora actividad publicitaria nos está suplicando, noche y día, adquirir, podríamos ver a cambio de qué reducido y miserable puñadito de adminículos y utilitarias inutilidades hemos renunciado los humanos a la holganza y al placer.

## CONCLUSIÓN

### ► Un fin en sí mismo

El ocio no es un valor, ya que connota, según su propia especie, gratuidad; tampoco es, huelga decirlo, una norma de conducta ni, finalmente, un medio, sino un fin en sí mismo.