

RESUMEN DEL LIBRO

▶ La era del vacío. Gilles Lipovetsky



PROPÓSITO DEL AUTOR

▶ Sin represiones

Vivir libremente sin represiones, escoger íntegramente el modo de existencia de cada uno: he aquí el hecho social y cultural más significativo de nuestro tiempo, la aspiración y el derecho más legítimos a ojos de nuestros contemporáneos.

IDEAS CLAVE

▶ La edad posmoderna

La edad moderna estaba obsesionada por la producción y la revolución; la edad posmoderna lo está por la información y la expresión.

IDEAS CLAVE

▶ Menos que decir

Hoy, cuanto mayores son los medios de expresión, menos cosas se tienen por decir; cuanto más se solicita la subjetividad, más anónimo y vacío es el efecto.

IDEAS CLAVE

▶ Narcisismo

Esto es precisamente el narcisismo, la expresión gratuita, la primacía del acto de comunicación sobre la naturaleza de lo comunicado, la indiferencia por los contenidos, la reabsorción lúdica del sentido, la comunicación sin objetivo ni público, el emisor convertido en el principal receptor.

IDEAS CLAVE

▶ Plétora de insignificancias

De ahí esa plétora de espectáculos, exposiciones, entrevistas, propuestas totalmente insignificantes para cualquiera y que ni siquiera crean ambiente: hay otra cosa en juego, la posibilidad y el deseo de expresarse sea cual fuere la naturaleza del mensaje, el derecho y el placer narcisista de expresarse para nada, para uno mismo, pero transmitido, amplificado por un medio.

IDEAS CLAVE

▶ Desustancialización posmoderna

Comunicar por comunicar, expresarse sin otro objetivo que el mero expresar y ser grabado por un micropúblico, el narcisismo revela aquí como en otras partes su convivencia con la desustancialización posmoderna, con la lógica del vacío.

IDEAS CLAVE

▶ La seducción

La seducción construye nuestro mundo y lo remodela según un proceso sistemático de personalización que consiste esencialmente en multiplicar y diversificar la oferta, en proponer más para que uno decida más, en sustituir la sujeción uniforme por la libre elección, la homogeneidad por la pluralidad, la austeridad por la realización de los deseos.

IDEAS CLAVE

▶ Vulnerabilidad narcisista

Cruzando solo el desierto, transportándose a sí mismo sin ningún apoyo trascendente, el hombre actual se caracteriza por la vulnerabilidad.

IDEAS CLAVE

▶ Sin fuerza exterior

Narciso en busca de sí mismo, obsesionado solamente por sí mismo, y así, propenso a desfallecer o hundirse en cualquier momento, ante una adversidad que afronta a pecho descubierto, sin fuerza exterior. El hombre relajado está desarmado. De esta manera los problemas personales toman dimensiones desmesuradas y cuanto más se insiste, menos se resuelven.

IDEAS CLAVE

▶ Apatía frívola

El narcisismo contemporáneo aparece masivamente en una apatía frívola, a pesar de las realidades catastróficas ampliamente exhibidas y comentadas por los mass-media.

IDEAS CLAVE

▶ Abrumados

Esta paradoja se explica parcialmente por la plétora de informaciones que nos abruma y la rapidez con que los acontecimientos mass-mediatisados se suceden, impidiendo cualquier emoción duradera.

IDEAS CLAVE

▶ El abismo del Yo

Cuanto más se invierte en el Yo, como objeto de atención e interpretación, mayores son la incertidumbre y la interrogación.

IDEAS CLAVE

▶ Huida hacia delante

En todas partes encontramos la soledad, el vacío, la dificultad de sentir, de ser transportado fuera de sí; de ahí la huida hacia delante en las experiencias que no hace más que traducir esa búsqueda de una experiencia emocional fuerte.

IDEAS CLAVE

► El Otro

¿Por qué no puedo yo amar y vibrar?
Desolación de Narciso, demasiado bien programado en absorción en sí mismo para que pueda afectarle el Otro, para salir de sí mismo, y sin embargo insuficientemente programado ya que todavía necesita y desea una relación afectiva.

IDEAS CLAVE

▶ Hedonismo

Fue la aparición del consumo de masa en Estados Unidos en los años veinte lo que convirtió el hedonismo –hasta entonces patrimonio de una minoría de artistas e intelectuales- en el comportamiento general en la vida corriente; ahí reside la gran revolución cultural de las sociedades modernas.

IDEAS CLAVE

▶ Atomización

Al absorber al individuo en la carrera por el nivel de vida, al legitimar la búsqueda de la realización personal, al acosarlo con imágenes, informaciones y cultura, la sociedad del bienestar ha generado una atomización o una desocialización radical.

IDEAS CLAVE

► De su tierra natal

La sociedad narcisista ha arrancado al hombre de su tierra natal y más aún de la estabilidad de la vida cotidiana, del estatismo inmemorial de las relaciones con los objetos, los otros, el cuerpo y uno mismo.

IDEAS CLAVE

▶ Individuo bajo presión

El individuo se ve obligado a escoger permanentemente, a tomar iniciativas, a informarse, a criticar la calidad de los productos, a auscultarse y ponerse a prueba, a mantenerse joven, a deliberar sobre los actos más simples: ¿qué coche comprar, qué película ver, dónde ir de vacaciones, qué libro leer, qué régimen, qué terapia seguir?

CONCLUSIÓN

► El hombre posmoderno

Concentrado en sí mismo, el hombre posmoderno siente progresivamente la dificultad de echarse a reír, de salir de sí mismo, de sentir entusiasmo, de abandonarse al buen humor.