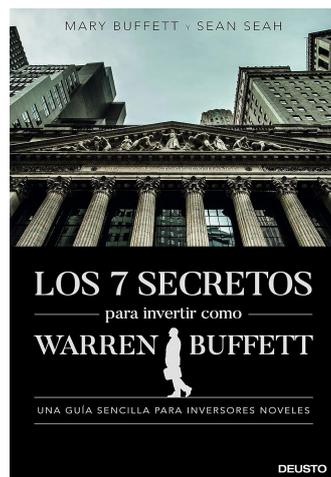


RESUMEN DEL LIBRO

▶ Invertir como Buffett. Buffett & Seah



PROPÓSITO DEL AUTOR

► Inversión en valor

Como inversores, disponemos de un tiempo limitado para invertir, por lo que debemos seguir un método de probada eficacia como la inversión en valor que nos permita hacerlo bien.

IDEAS CLAVE

► Propietarios de las mejores empresas

La inversión en valor consiste en ser propietario de las mejores empresas del mundo y ser partícipe de sus beneficios y crecimiento.

IDEAS CLAVE

▶ Valorar empresas

El principal objetivo de la inversión en valor consiste en comprar empresas cotizadas a un precio inferior a su valor real. La capacidad de valorar empresas es la competencia clave de todo inversor en valor.

IDEAS CLAVE

► Dotes empresariales

El inversor es más inteligente cuanto más fuertes son sus dotes empresariales. Así pues, pensemos como empresarios y configuremos una cartera compuesta por grandes empresas.

IDEAS CLAVE

▶ Las mejores acciones

*Empresa rentable.

*Muchos clientes fieles.

*A la vanguardia.

*Líder del mercado.

*Gran potencial de crecimiento.

IDEAS CLAVE

▸ Círculo de competencia

Si no encontramos nada interesante y a buen precio en nuestro círculo de competencia, no debemos ampliarlo. Debemos simplemente esperar.

IDEAS CLAVE

▶ Ventajas competitivas

Un castillo con un gran foso es equiparable a una empresa con una ventaja competitiva duradera que le permita atraer y retener clientes de manera constante. Existen cuatro tipos esenciales de fosos económicos: marca, economía de escala, barreras jurídicas de entrada y costes de cambio elevados.

IDEAS CLAVE

► Diversificación

La diversificación de la cartera demuestra que somos lo suficientemente humildes e inteligentes para concedernos el derecho a equivocarnos puntualmente y aun así sacar provecho de la cartera global.

CONCLUSIÓN

▶ Aprender

Las personas inteligentes nunca dejan de aprender y mejorar. Siguen el consejo de Charlie Munger: Trata de irte a dormir cada día siendo más sabio que cuando despertaste.