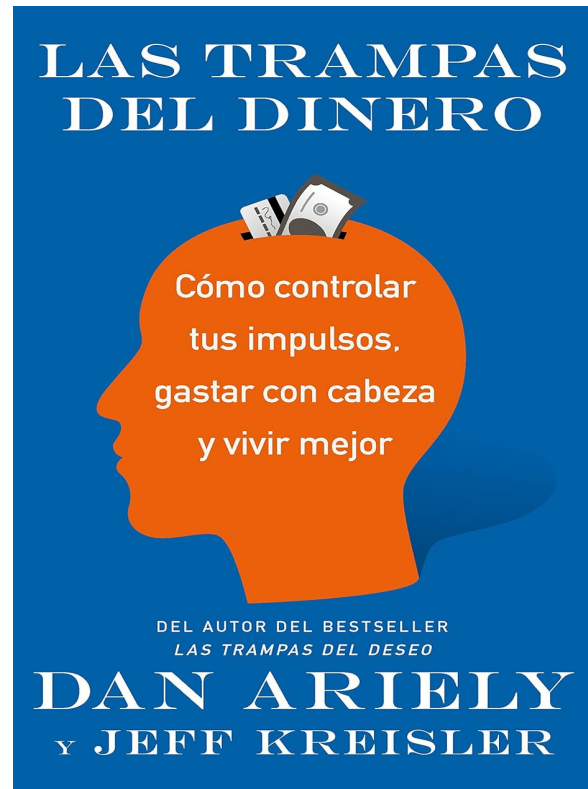


RESUMEN DEL LIBRO

▶ Las trampas del dinero. Ariely & Kreisler



PROPÓSITO DEL AUTOR

► Qué es el dinero

Aunque la mayoría de nosotros creemos entender correctamente el concepto del dinero, la sorprendente verdad es que muchas veces no entendemos qué es, qué hace por nosotros, ni, más sorprendente aún, qué nos hace a nosotros.

IDEAS CLAVE

► Dinero y valor

El dinero representa valor. El dinero en sí mismo no vale nada, pero representa el valor de aquellas cosas que podemos conseguir con él. Es una especie de mensajero del valor.

IDEAS CLAVE

► Complejidad

Cada vez que se introduce el dinero en cualquier decisión, tal decisión se vuelve más compleja de lo que era. ¿Por qué ocurre esto? Por los costes de oportunidad, es decir, por todo lo que dejamos de hacer al usar el dinero de una determinada manera.

IDEAS CLAVE

▶ Gregarismo

El gregarismo, aplicado a los humanos, significa que tendemos a comportarnos como la multitud, asumiendo que algo es bueno o malo basándonos en el comportamiento de otras personas.

IDEAS CLAVE

▶ Autogregarismo

El autogregarismo significa basar nuestras decisiones en otras similares que hemos tomado en el pasado, asumiendo que algo tiene un valor elevado solo porque nosotros le hemos dado un valor antes.

IDEAS CLAVE

▶ Sesgo de confirmación

El sesgo de confirmación surge cuando interpretamos información nueva de manera que confirme nuestras propias expectativas y prejuicios. El sesgo de confirmación también surge cuando tomamos nuevas decisiones que confirman nuestras decisiones previas.

IDEAS CLAVE

▶ Efecto dotación

El efecto dotación ocurre cuando el propietario de algo tiende a sobrevalorarlo, y debido a eso, si desea venderlo, pedirá un precio mayor del que el futuro dueño está dispuesto a pagar por él.

IDEAS CLAVE

▶ Aversión a las pérdidas

Sentimos el dolor de una pérdida con más intensidad que el placer de una ganancia de igual magnitud. Si somos muy sensibles a las pequeñas fluctuaciones en el mercado, la solución sería tomar una decisión a largo plazo y mantenerse firme, evitando que la aversión a las pérdidas nos impulse a actuar precipitadamente.

IDEAS CLAVE

▶ La magia del lenguaje

Desde los primeros estudios sobre toma de decisiones se sabe con seguridad que tendemos a escoger entre las descripciones de los productos, y no entre los productos en sí. He ahí cómo la magia del lenguaje influye sobre el valor.

IDEAS CLAVE

- ▶ Confundir precio y valor

Cuando no podemos evaluar algo de forma directa, y no disponemos de indicadores que nos permitan hacerlo, identificamos erróneamente precio y valor.

IDEAS CLAVE

▶ Las mejores carteras de inversión

Las mejores carteras de inversión suelen pertenecer a aquellas personas que han olvidado por completo que tienen carteras de inversión.

IDEAS CLAVE

▶ Invertir a largo plazo

Los inversores que dejan sus carteras en paz son los que obtienen mejores rendimientos a largo plazo; al hacer una única inversión inteligente y dejar que funcione sola, consiguen minimizar sus errores monetarios.

IDEAS CLAVE

▶ Algo tangible

El dinero no es un objetivo final en la vida, sino un medio, pero como es algo mucho más tangible que la felicidad, el amor, el bienestar o los propósitos vitales, tendemos a basar nuestras decisiones en el dinero.

CONCLUSIÓN

► Bendición y maldición

El dinero es a la vez una bendición y una maldición: es maravilloso disponer de dinero para realizar intercambios, pero a menudo nos confunde y nos induce a centrarnos en las cosas equivocadas. Sea cual sea nuestra posición en la vida, es importante que, en lugar de pensar en las decisiones vitales en términos de dinero, pensemos en ellas en términos de vida.