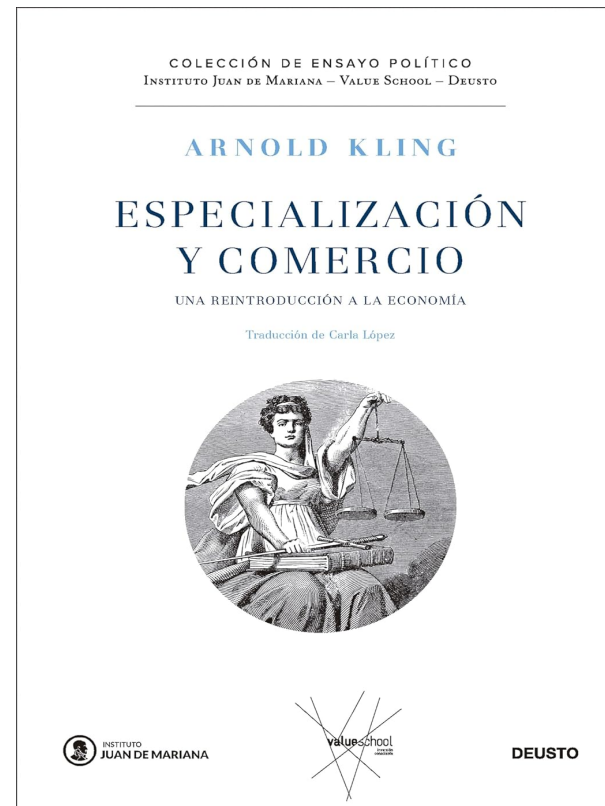


RESUMEN DEL LIBRO

► Especialización y comercio. Arnold Kling



PROPÓSITO DEL AUTOR

► Bienestar

Debemos nuestro bienestar actual a los millones de personas que trabajan indirectamente para suministrar bienes y servicios en una economía especializada basada en el comercio.

IDEAS CLAVE

▶ Más riqueza

El aumento de la riqueza conlleva especialización. Nuestros antepasados estaban mucho menos especializados que nosotros.

IDEAS CLAVE

▶ Comercio

El comercio conlleva especialización. A mayor especialización, mayor necesidad de comerciar para obtener lo que uno necesita.

IDEAS CLAVE

► Urbanización

La urbanización fomenta la complejidad. A mayor densidad de población, mayor grado de especialización. La tendencia histórica siempre ha sido al alza: más especialización, más comercio y más urbanización.

IDEAS CLAVE

► Transporte

Las mejoras en el transporte conllevan especialización.

IDEAS CLAVE

► Confianza

Así como el comercio implica confianza entre desconocidos, la intermediación financiera implica confianza a largo plazo.

IDEAS CLAVE

▶ Esencia de la economía

La especialización constituye la realidad más esencial de la economía. Cada uno de nosotros desempeña solo un pequeño abanico de tareas, a menudo sin producir nada directamente consumible; sin embargo, disfrutamos de bienes y servicios que implican la realización de centenares de millones de tareas en el mundo por parte de millones de trabajadores.

IDEAS CLAVE

▶ Conocimiento individual y colectivo

La mayor parte de la riqueza del mundo es intangible. Está formada por nuestro conocimientos inagotables, individuales y colectivos.

IDEAS CLAVE

► Pobreza

Gran parte del atraso económico se debe a factores intangibles. La pobreza generalizada es atribuible a los malos gobiernos, a los conflictos armados, a las normas sociales contraproducentes y a las deficiencias educativas.

IDEAS CLAVE

▶ Evolución

Los patrones de especialización y comercio evolucionan debido a dos mecanismos: la sustitución y la innovación.

IDEAS CLAVE

▶ Iniciativa empresarial

Las soluciones a las imperfecciones de mercado consisten en iniciativas puestas en marcha por empresas privadas que, al identificar las deficiencias de los productos y servicios existentes, implementan nuevas ideas o crean nuevas empresas con el fin de subsanarlas.

IDEAS CLAVE

▶ Capas de confianza

La economía de mercado moderna se sustenta sobre capas de confianza. Para que haya comercio, es preciso que las creencias individuales, las normas culturales y las instituciones formales estén en consonancia y refuercen esa confianza.

IDEAS CLAVE

▶ Aprender unos de otros

La inteligencia humana no se caracteriza por la individualidad. Al contrario, lo que nos diferencia del resto de las especies es nuestra capacidad para aprender unos de otros y transmitir esos aprendizajes a las generaciones futuras.

IDEAS CLAVE

▶ Cerebro colectivo

El secreto de nuestro éxito como especie no reside en el poder de la mente individual, sino en los cerebros colectivos de nuestras comunidades.

IDEAS CLAVE

▶ Macroeconomía errada

El gran fallo de la macroeconomía radica en el uso de un agente representativo para englobar todas las decisiones que afectan a la economía. No tiene en cuenta la especialización, y en cambio, considera el conjunto de la economía como una sola empresa a la que deberíamos llamar fábrica del PIB.

IDEAS CLAVE

► Nuevos patrones

La economía, como todo lo vivo, se encuentra en continua transformación. Los empresarios experimentan constantemente con la creación de nuevas empresas. Cuando estos experimentos resultan exitosos, se establecen nuevos patrones sostenibles de especialización y comercio.

IDEAS CLAVE

▶ Empleo

Lo único que tiene la capacidad de remediar la pérdida permanente de empleo es el descubrimiento de nuevos patrones sostenibles de especialización y comercio.

IDEAS CLAVE

▶ Esfuerzos creativos

Los mejores resultados económicos derivan de la formación de patrones de especialización y comercio sostenibles. Requieren los esfuerzos creativos y descentralizados de ensayo y error de miles de empresarios y millones de personas que buscan espontáneamente la mejor forma de aprovechar sus talentos.

CONCLUSIÓN

▶ Socialización innovadora

En nuestras sociedades, la innovación depende en mayor medida de la socialización que del intelecto, y el reto siempre ha consistido en evitar la fragmentación de las comunidades.