

LIBRO

# ► Por qué deberías tener un filósofo...



## PROPÓSITO

### ▶ Actitud filosófica

¿Para qué sirve tu trabajo? ¿por qué voy a ser recordado? ¿cuál es el propósito de la aventura empresarial? ¿por qué hoy es tan difícil lograr el compromiso del trabajador? ¿cómo combatir el tedio y el aburrimiento de una sociedad en constante novedad diaria?

IDEA CLAVE

## ▶ Mirada ejecutiva

Podemos cuestionar la mirada ejecutiva desde la filosofía, pues ese es su fin: sacudir la realidad y preguntarnos si las reglas de juego de la sociedad son válidas y si los procedimientos en las empresas son los correctos.

IDEA CLAVE

## ▶ La curiosidad

El pensamiento filosófico, y su primer motor, la curiosidad, son condición necesaria y suficiente para activar todos los demás rasgos de la actitud filosófica: la amistad, el estacionar para cuestionarse, la creatividad, la ejemplaridad, la humildad y la voluntad.

IDEA CLAVE

▶ Radical

La filosofía no es un refugio: siempre es radical, reactiva y práctica.

IDEA CLAVE

## ▶ Sin rumbo

Hay muchos ejecutivos en las empresas trabajando sin descanso, pero también sin rumbo, y no solo provoca que los demás estén desencaminados sino que, además, confunden la naturaleza, el sentido y el significado de su trabajo.

IDEA CLAVE

## ▶ Creatividad

La creatividad implica atrevimiento y valentía porque sólo es posible con pensamiento crítico y con la capacidad de adentrarse en rutas desconocidas.

IDEA CLAVE

## ▶ Humildad

Ser conscientes de nuestras limitaciones no solo nos hace más fuertes, sino que nos sitúa en el territorio de la ética.

IDEA CLAVE

## ▶ Voluntad

La voluntad implica no dejarse vencer por el lastre del pasado y creer en ese destino y devenir de los acontecimientos que se dan necesariamente en la línea del presente y futuro.

IDEA CLAVE

## ▶ Estacionarse

Muchas veces las soluciones están ahí, pero, sin esa capacidad de estacionarse que da la actitud filosófica, somos incapaces de ver.

IDEA CLAVE

## ▶ Lo virtual

Ha emergido una nueva realidad, la virtual, con una pretensión de estatus de existencia plena, y nos surge la gran pregunta filosófica: ¿es real lo virtual?

IDEA CLAVE

## ▶ Mirada filosófica

Tanta información e inteligencia artificial, cuadros de mando integrales, reuniones, control y tantos datos, y, en el fondo, basta con viajar en metro para comprender el ser y estar del ser humano. El pensamiento filosófico es así de simple: para abordar la tecnología, hace falta sensibilidad y creatividad. Haz lo inesperado: sorprende mirando lo que nadie observa.

## IDEA CLAVE

### ▶ Una buena vida laboral

El propósito de los jóvenes con efecto Copérnico de conseguir una buena vida laboral choca de forma frontal con nuestra idea del trabajo como sacrificio, esfuerzo y ordeno y mando.

## IDEA CLAVE

### ► Comunicación interpersonal

El diálogo y la comunicación directa e interpersonal es la mejor forma de conocer lo que sucede de verdad en las cavernas empresariales, relacionarse con los empleados y dar sentido a la vida laboral.

## CONCLUSIÓN

### ▶ Trabajador y persona

Todos los rasgos de la actitud filosófica tienen la intención de romper la separación entre los conceptos de trabajador y persona e integrar en una unidad al ser humano.