

LIBRO

► El buen gobierno de la familia empresaria



PROPÓSITO

► Largo plazo

Las empresas familiares suelen caracterizarse por tener una visión a largo plazo y estar comprometidas con la reinversión de sus propios beneficios en sus propios negocios y comunidades. Esto impulsa la innovación, la competitividad y la creación de valor económico a largo plazo.

IDEA CLAVE

► Transferencia de conocimiento

Las empresas familiares cumplen un papel crucial en la transferencia de conocimiento y la formación de futuras generaciones de empresarios. En la sucesión familiar, se transmite el legado empresarial, la experiencia y los valores.

IDEA CLAVE

► Vocación emprendedora

Las familias empresarias son modelos a seguir que impulsan la vocación emprendedora, contribuyen al desarrollo económico y generan empleo y riqueza. Su capacidad para prosperar y tener éxito radica en sus habilidades distintivas y en el enfoque único que aplican al negocio.

IDEA CLAVE

► Riesgos de la empresa familiar

La propiedad y el control, dos ejes en manos de la familia. La continuidad generacional. El peso de las relaciones familiares. La cultura y los valores familiares y empresariales. Compromiso a largo plazo. El conflicto de roles y sucesión. La identidad y la reputación.

IDEA CLAVE

► Gestión emocional

La empresa familiar es un entorno único en el que se entrelazan los lazos familiares y los intereses empresariales. En este contexto, la gestión emocional y las relaciones entre los miembros de la familia vinculados a la empresa adquiere una relevancia crucial para el éxito y la armonía de la organización.

IDEA CLAVE

► Buen gobierno

El buen gobierno busca establecer estructuras y procesos claros que promuevan la transparencia, la toma de decisiones informada y el equilibrio de intereses entre la familia y la empresa. Exige una debida profesionalización de la gestión empresarial y contratar y retener a los más capacitados para ocupar puestos directivos clave.

IDEA CLAVE

► Terceros

Introducir a terceros en la empresa familiar, siempre que respeten y den continuidad a la cultura organizativa propia, suele aportar una serie de beneficios clave: conocimientos especializados y experiencia en áreas específicas de negocio; una perspectiva fresca y objetiva que desafíe las prácticas establecidas; y fomento de la innovación y la mejora continua.

IDEA CLAVE

► Comunicación

Una comunicación clara, abierta y fluida entre los miembros de la organización es esencial para garantizar una toma de decisiones informada y acertada.

IDEA CLAVE

► Meritocracia

En una empresa familiar exitosa, los empleados son reconocidos y valorados por su competencia, su experiencia y sus contribuciones individuales, independientemente de su relación familiar con los propietarios.

IDEA CLAVE

► Liderazgo

Los líderes de la empresa familiar deben estar dispuestos a escuchar activamente a los empleados, valorar sus perspectivas y tener en cuenta sus sugerencias.

IDEA CLAVE

► Sucesión

El proceso de sucesión es un tema de suma importancia y, en muchos casos, puede considerarse una crisis en potencia. Esta transición de liderazgo es un momento crítico que afecta a la compañía y a la familia.

IDEA CLAVE

► Legado

El sucesor ha de comprender y estar alineado con la cultura y los valores de la empresa familiar. El nuevo líder, como fiel heredero de un largo legado, debe ser capaz de dirigir la compañía manteniendo la integridad de la cultura y los valores de la empresa, al tiempo que busca oportunidades para la innovación y el crecimiento.

IDEA CLAVE

► Valores

Un buen líder ha de ser capaz de transmitir la visión y los valores de la empresa familiar a toda la organización; debe ser un comunicador hábil y estar dispuesto a escuchar a otros.

CONCLUSIÓN

► Claves

Las claves de una empresa familiar sana y feliz son: comunicación, comunicación, comunicación; roles y responsabilidades claros; planificación a largo plazo; profesionalización; liderazgo; separación de lo personal y lo profesional; planificación de la sucesión; desarrollo y formación continua; cultura empresarial positiva; resolución constructiva de conflictos; ética empresarial; flexibilidad y adaptabilidad; celebración de logros y éxitos; apoyo externo.