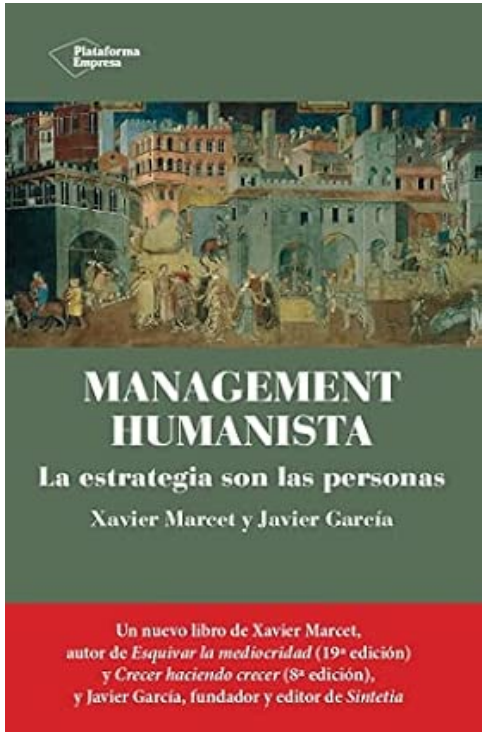
LIBRO ESCOGIDO

Management humanista. Marcet & García



Comunidad de personas

El management humanista entiende que las organizaciones son comunidades de personas alrededor de un propósito.

IDEA CLAVE

Acción

El management humanista es pensamiento y, sobre todo, acción. Se orienta a resultados, pero quiere alcanzarlos sin conculcar la dignidad de las personas.

IDEA CLAVE

Aprender

Lo que da sentido a las empresas es desplegar sus propósitos alrededor de las personas. Lo que diferencia a las personas no es su formación, ni su contexto, sino el hambre de conocer, de aprender, la capacidad de aplicar todo aquello que aprendes en tu vida a tus negocios.

IDEA CLAVE

Capacidad de decisión

Las empresas sólidas en términos de estrategia y resultados son aquellas en las que la capacidad de pensar y decidir no está limitada a la cúpula directiva. Cuanta más capacidad de tomar decisiones distribuida tiene una empresa, más capacidad de crecer tiene.

IDEA CLAVE

Quién

Defender el protagonismo de las personas supone pensar desde la lógica del sujeto: quién va a hacer las cosas; quién va a aplicar las estrategias; quién va a protagonizar los cambios.

IDEA CLAVE

Vida plena

Necesitamos empresas en las que las personas puedan desplegar su trabajo como parte de su vida plena y no como si trabajar fuera una condena.

IDEA CLAVE

Humildad

Los líderes deben compaginar la ambición en los proyectos corporativos con mucha humildad personal. Se necesitan líderes alejados de la ostentación, que escuchen, eviten el miedo y ofrezcan protección y confianza.

IDEA CLAVE

Inteligencia compartida

La humildad es la capacidad de seguir aprendiendo de los demás. Impide pensar que existe un monopolio de la inteligencia en la cúpula de la organización.

IDEA CLAVE

Pasión

En una empresa donde prima la pasión, los empleados no están presentes, sino comprometidos.

IDEA CLAVE

Vocación

Cuando los empleados sienten su trabajo como una vocación, como una manera de establecer una diferencia positiva en el mundo, algo grande y sorprendente se puede construir a partir de ahí.

IDEA CLAVE

Organizaciones ágiles

No hay finanzas ágiles sin una organización ágil, humana, comprometida, con pasión, capacidad de aprendizaje continuo, tolerancia al riesgo, flexibilidad y, sobre todo, capacidad para aprender, desaprender y romper las reglas del juego siempre que haga falta.

IDEA CLAVE

Crecer juntos

Se trata de potenciar a las personas en un contexto corporativo genuino que les permita crecer haciendo crecer a los demás.

IDEA CLAVE

Nadie atrás

El management humanista es, en esencia, la necesidad de crecer sin dejar a nadie atrás.

La estrategia son las personas

La estrategia son las personas. Lo decisivo es contratar a las personas correctas y situarlas en el lugar adecuado. Las personas adecuadas no hace falta vigilarlas de cerca ni tampoco motivarlas.